

colrs™

Pomegranate
الرمان

Brand Colour Guide · العلامة التجارية · دليل اللون في

Golden template v0.1 · 24 Oct 2026 · pomegranate.colrs.online



1 Colour ID card

بطاقة هوية اللون

Pomegranate
الرمان

أحمر عميق بلون حبات الرمان الناضجة؛ لون دافئ وقور يجمع بين الكرم والأصالة والجودة.

A deep red taken from ripe pomegranate arils: warm, dignified, and generous. It speaks of heritage and quality.

Name, story and role of the colour in the catalogue.

اسم اللون وقصته ودوره في الكتالوج.

2 Full colour codes

الرموز الكاملة

HEX	#7E0C13
RGB	126 · 12 · 19
CMYK	0 · 90 · 85 · 51
LAB	26.6 · 46.0 · 30.9
HSL	356° · 83% · 27%

يطابق بديل فيزيائي · Pantone / RAL Match with a physical fan deck ·

Measured from the reference photograph, not a licensed Pantone value.

مقيسة من صورة المراجع، وليست قيمة Pantone مرقّصة.

3 Tints and shades (10 steps)

التدرجات: 10 درجات

50 #F5ECEC	100 #E8D3D5	200 #D3ACAF	300 #B97C80	400 #9D464C	500 #7E0C13	600 #6C0A10	700 #5B090E	800 #47070B	900 #300507
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Use 50–200 for backgrounds, 500 as the brand colour, 700–900 for text and depth.

استخدم 200–50 للخلفيات، و500 لون العلامة، و700–900 للنص والعمق.

4 Harmonious palettes

لوحات متناغمة

Base	Complement	Analogous	Analogous	Triadic	Triadic
------	------------	-----------	-----------	---------	---------

Complement and triadic tones are muted so they support the base, not compete.

جعلت ألوان المكمل والثلاثي هادئة لتسند اللون الأساسي ولا تنافسه.

6 Avoid mixing with

تجنّب المزج مع

x Neon green	x Hot orange	x Bright pink	x Mid grey
--------------	--------------	---------------	------------

These pairings vibrate, look cheap, or turn the red muddy.

هذه الأزواج تُجهّد العين أو تبدو رخيصة أو تُعكّر الأحمر.

5 Recommended neutrals

محايدات موصى بها

Ivory	Sand	Stone	Charcoal	Warm gold
-------	------	-------	----------	-----------

Warm neutrals keep the red rich; use gold sparingly as a 5–10% accent.

المحايدات الدافئة تُبقي الأحمر غنياً؛ الذهبي لمسة بنسبة 5–10% فقط.

7 Contrast table (WCAG 2.1)

جدول التباين WCAG

	Text on background	Ratio	Grade
Aa	White on brand	10.8 : 1	AAA
Aa	Ivory on brand	10.0 : 1	AAA
Aa	Black on brand	1.9 : 1	Fail
Aa	Brand on white	10.8 : 1	AAA
Aa	Gold on brand	4.2 : 1	AA Large

AA needs 4.5:1 for body text. Brand red passes with white or ivory text.

مستوى AA يتطلب 4.5:1 للنص العادي. الأحمر يجتاز مع النص الأبيض أو العاجي.

8

Psychology of the colour

دلالات اللون

Generosity		الكرم
Heritage		الأصالة
Warmth		الدفء
Energy		الحيوية
Premium quality		الفخامة
Urgency / alert		التنبيه

Common design-practice associations, not laboratory measurements.
ارتباطات شائعة في ممارسة التصميم، وليست قياسات مخبرية.

9

Cultural meaning (Arabic and Islamic context)

الدلالة الثقافية

ذُكر الرمان في القرآن الكريم ضمن نعم الله على عباده (الأنعام: 99 و141، الرحمن: 68)، وهو من الفواكه المألوفة في موائد المنطقة وضيافتها. ويكثر الأحمر العميق في الذوق المحلي بالكرم والاحتراف بالضيف، فيصلح لعلامات تُظهر الأصالة والعطاء.

The pomegranate is mentioned in the Qur'an among God's bounties (Al-An'am 99 and 141, Ar-Rahman 68) and is a familiar fruit of regional hospitality. Deep red is read locally as generosity and welcome, which suits brands that want to show heritage and giving.

Reviewed for Sharia and Saudi values before publication.
رُوجعت وفق الضوابط الشرعية والقيم المجتمعية السعودية قبل النشر.

10

Brand personality

شخصية العلامة

Generous

Confident

Heritage-rich

Warm

Refined

كرامة

وثيقة

أصيلة

دافئة

راقية

"We give first, and we do it with pride."
«نُعطي أولاً، ونفعل ذلك بفخر.»

A colour speaks before the copy does. Write in the voice it already suggests.
اللون يتكلم قبل النص. اكتب بالنبرة التي يوحي بها.

11

Sectors where it fits

قطاعات مناسبة

Charities and endowments

Food and hospitality

Coffee and dates

Heritage and culture

Events and festivals

Premium retail

الجمعيات والأوقاف

الأغذية والضيافة

التجزئة الراقية

الفعاليات والمهرجانات

القهوة والتمر

التراث والثقافة

Where warmth, appetite, generosity and quality are part of the promise.
حيث الدفء والشهية والكرم والجودة جزء من الوعد.

12

Use with care

استخدمه بحذر

- Red can signal danger: never use it alone for warnings.
- Avoid large flat areas in small text-heavy layouts.
- Do not place it beside bright green or orange.
- In finance, avoid it for negative figures without a label.

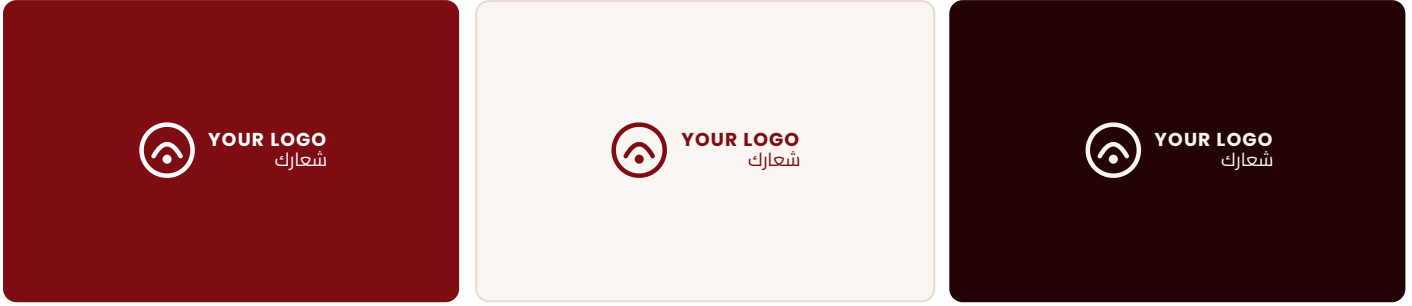
- الأحمر قد يوحي بالخطر؛ لا تستخدمه وحده للتحذيرات.
- تجنب المساحات الصلبة الكبيرة في التصميم الكثيف بالنص.
- لا تضعه بجوار الأخضر الفاقع أو البرتقالي.
- في الأرقام المالية لا تستخدمه للسالب دون وسم نصي.

Red also signals danger or loss; soften with tints and add icons or words.
الأحمر يوحي أيضاً بالخطر أو الخسارة؛ خففه بالدرجات وأضف أيقونة أو كلمة.



13 Logo on the colour

الشعار على اللون



Three approved versions: reversed on the colour, colour on ivory, ivory on the deep shade.

ثلاث نسخ معتمدة: معكوس على اللون، واللون على العاجي، والعاجي على الدرجة الداكنة.

14 Clear space and minimum size المساحة الآمنة والحد الأدنى



Clear space = x (height of the mark)
Min. size: 24 px · 12 mm
المساحة الآمنة = x (ارتفاع الرمز)
الحد الأدنى: 24 بكسل · 12 مم

Keep other elements outside the dashed box.

أبقِ العناصر الأخرى خارج الإطار المنقط.

15 Common mistakes

أخطاء شائعة

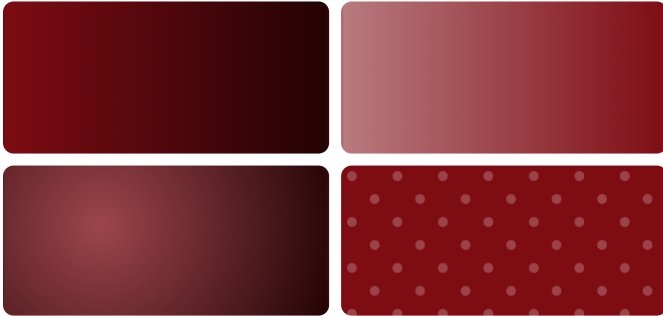


Never reduce contrast, distort the logo, or place it on patterns.

لا تُضعف التباين ولا تشوّه الشعار ولا تضعه على أنماط مزدحمة.

16 Gradients and patterns

التدرجات والأنماط



Move only between neighbours on the scale (e.g. 500 → 900) for a rich, quiet gradient.

تنقل بين الدرجات المتجاورة فقط (مثل 500 → 900) لتدرج غني وهادئ.

17 Typography pairing

الخطوط المقترنة

Poppins Bold

Colour is the first word your brand speaks.

Cairo عريض

اللون هو أول كلمة تتطرق بها علامتك.

IBM Plex Sans Arabic

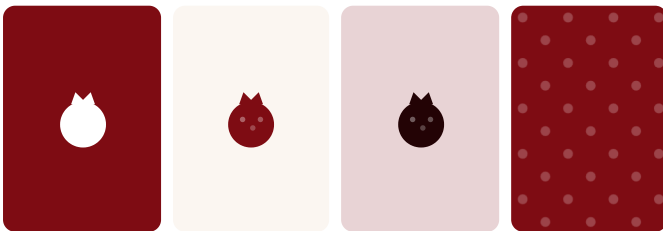
للنصوص الطويلة والتقارير الرسمية.

Poppins for Latin; Cairo for headlines and IBM Plex Sans Arabic for long Arabic text.

Poppins لللاتيني؛ Cairo للعناوين، وIBM Plex Sans Arabic للنصوص العربية الطويلة.

18 Icons and visual elements

الأيقونات والعناصر البصرية



One simple fruit mark and a seed pattern are enough; keep line weight consistent.

يكفي رمز فاكهة بسيط ونمط حبات؛ حافظ على سمك خط موحد.

19 Buttons and states

الأزرار وحالاتها



Hover = 14% darker, pressed = 28% darker; disabled uses tint 100.
التمرير = أغمق بنسبة 14%، والضغط = أغمق بنسبة 28%؛ والمعطل يستخدم الدرجة 100.

20 Links, inputs and alerts

الروابط والحقول والتنبيهات

[اقرأ الدليل](#) - Read the guide

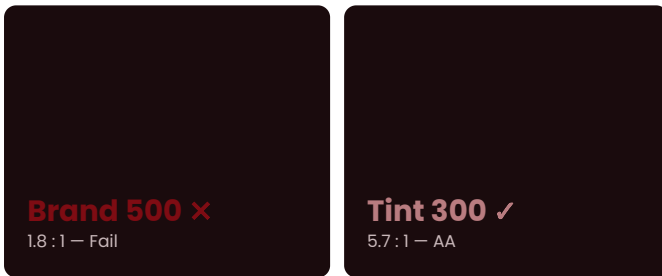
حقل نشط - Focused field

الخطأ بلون تنبيه مستقل وأيقونة - Error uses a separate alert red with an icon

Keep error red distinct from the brand red and always pair it with an icon.
اجعل أحمر الخطأ مختلفاً عن أحمر العلامة واقترنه دائماً بأيقونة.

21 Dark mode

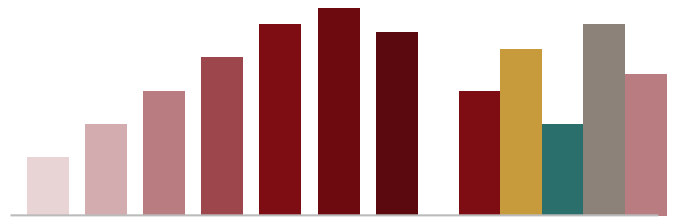
الوضع الليلي



On dark backgrounds switch text and links to tint 300 so they stay readable.
على الخلفيات الداكنة استخدم الدرجة 300 للنص والروابط لتبقى مقروءة.

22 Chart colours

ألوان الرسوم البيانية



Left: one-hue scale for ordered data. Right: five-colour set for categories.
يسار: تدرج لون واحد للبيانات المرتبة. يمين: خمسة ألوان للفئات.

23 Copy-ready code

أكواد جاهزة للنسخ

```
/* Pomegranate */
:root{
  --c-500:#7E0C13; --c-700:#5B090E; --c-900:#300507;
  --c-100:#E8D3D5; --c-50:#F5ECEC;
  --ivory:#FBF6F1; --sand:#E8DACB; --ink:#2B2B2B; --gold:#C79A3B;
}
.btn{background:var(--c-500);color:#fff}
.btn:hover{background:#6C0A10}

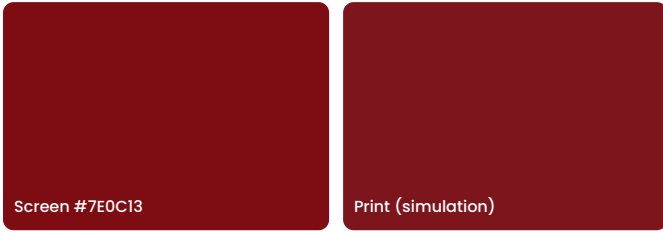
// tailwind.config.js
colors:{ brand:{50:'#F5ECEC',100:'#E8D3D5',300:'#B97C80',500:'#7E0C13',700:'#5B090E',900:'#300507'} }
```

CSS variables and a Tailwind palette generated from the same scale.

متغيرات CSS ولوحة Tailwind مولدة من التدرج نفسه.

24 RGB on screen vs CMYK in print

RGB على الشاشة وCMYK في الطباعة



C0 M90 Y85 K51

Deep reds shift slightly duller in print. The right swatch is an approximation only.
تميل الخمرة الداكنة إلى أن تكون أخفت في الطباعة. العينة اليمنى تقريب فقط.

25 How paper changes the colour

كيف يغيّر الورق اللون



Simulation. Always approve a physical proof on the final stock.
محاكاة. اعتمد دائماً بروفة مطبوعة على الورق النهائي.

26 Spot ink or process (CMYK)

حبر خاص أم رباعي

Process · رباعي

C0 M90 Y85 K51

Good for photos and small runs

Spot · لون خاص

Match at press

Best for large solid areas and logos

Use a spot ink for the logo and large flat areas when colour consistency matters most.
استخدم حبراً خاصاً للشعار والمساحات الكبيرة عندما يكون ثبات اللون أهم شيء.

27 Packaging

التغليف



Boxes, bags and tissue in one hue. Illustrative render; verify colour on real material.
علب وأكياس وورق تغليف بدرجة واحدة. تصوير توضيحي؛ تحقق من اللون على الخامة الفعلية.

28 Business cards and stationery

بطاقات الأعمال والمطبوعات



Colour on the envelope and card edge, ivory for writing areas.
اللون على المظروف وحافة البطاقة، والعاجي لمناطق الكتابة.

29 Fabrics and texture

الأقمشة والملابس



Matte cotton

Silk حرير

Rib knit

Gloss lightens the colour, matte deepens it. Order fabric swatches before bulk dyeing.

اللامعان يفتح اللون والمطفي يعققه. اطلب عينات القماش قبل الصباغة بالجملة.

30 Team and volunteer uniforms

زي الفرق والمتطوعين



Polo



Vest سترة

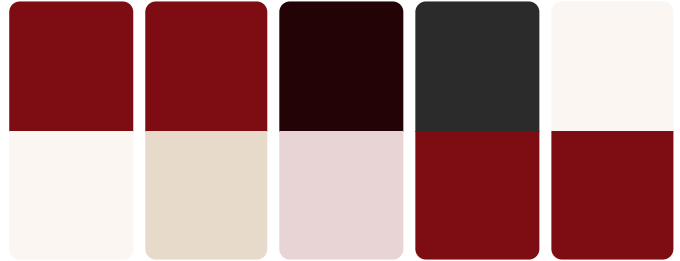


Cap قبعة

Brand colour on the garment, ivory or gold only on trims and the small logo.
لون العلامة على القطعة، والعاجي أو الذهبي للحواف والشعار الصغير فقط.

31 Pairing with other clothes and skin tones

التنسيق مع الملابس وألوان البشرة



Deep red flatters most skin tones; pair with ivory, sand or charcoal for the calmest result.

الأحمر العميق يناسب أغلب درجات البشرة؛ نشقه مع العاجي أو الرملي أو الفحمي لأهدأ نتيجة.

32 Modest-wear considerations

اعتبارات الأزياء المحتشمة

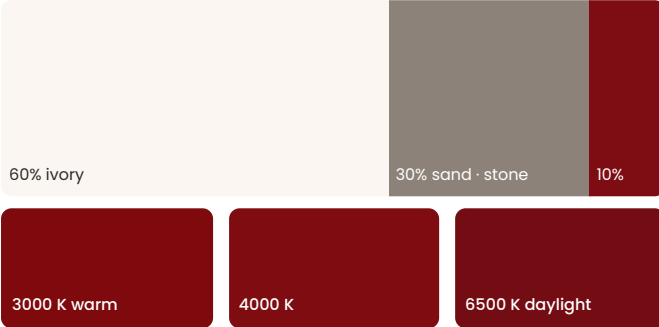
- Choose opaque, medium-weight fabrics so deep red does not show through.
- Use the brand red on abayas, thobes, scarves and uniforms in matte finishes.
- Keep logos small and placed on the chest or sleeve, not on tight areas.
- Prefer ivory or charcoal for the second piece to keep a calm, formal look.
- Avoid shiny or very tight materials in team uniforms.

Practical choices that respect local dress norms.

- اختر أقمشة معتمدة متوسطة السماكة حتى لا يشق اللون العميق.
- استخدم أحمر العلامة في العباءات والثياب والأوشحة والزي الموحد بنشاط مطفي.
- اجعل الشعار صغيراً على الصدر أو الكُم، وبعيداً عن المواضع الضيقة.
- فضل العاجي أو الفحمي للقطعة الثانية لمظهر رسمي هادئ.
- تجنّب الخامات اللامعة أو الضيقة جداً في أزياء الفرق.

خيارات عملية تراعي الذوق والأعراف المحلية في اللباس.

33 Interior paint and the 60-30-10 rule دهان الداخل وقاعدة 60-30-10



Use the brand red on one accent wall (10%). Test it under the room's real lighting. استخدم الأحمر على جدار واحد مميز (10%). جربه تحت إضاءة الغرفة الفعلية.

35 Signage and lighting اللافتات والإضاءة



Viewing distance	Min. letter height
3 m	25 mm
10 m	85 mm
30 m	250 mm

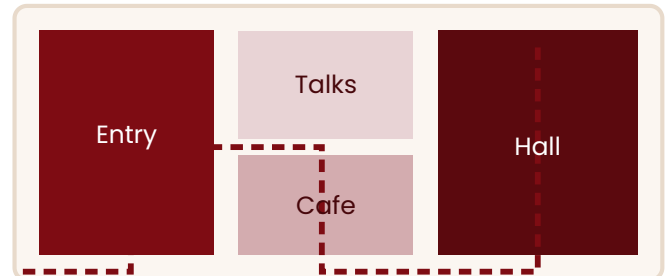
Rule of thumb: about 25 mm of letter height per 3 m for comfortable reading. Backlit red looks brighter at night. قاعدة عملية: نحو 25 مم ارتفاع حرف لكل 3 م لقراءة مريحة. الأحمر المضاء من الخلف يبدو أمتع ليلاً.

34 Facades and the Saudi sun الواجهات والشمس السعودية



Specify UV-resistant exterior paint, expect fading on south and west faces, and test a sun panel first. حدّد دهاناً خارجياً مقاوماً للأشعة فوق البنفسجية، وتوقع بهتاناً في الواجهات الجنوبية والغربية، وجرب لوحة اختبار تحت الشمس أولاً.

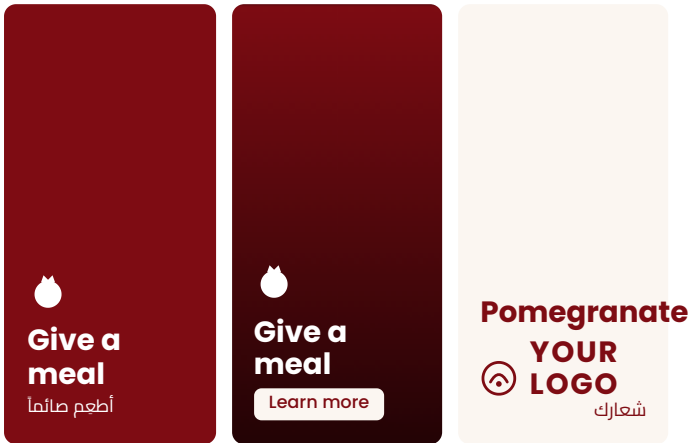
36 Exhibitions and visitor journey المعارض ورحلة الزائر



Colour intensity guides the route: deep red marks entrances and key halls, tints mark quiet zones. تدرّج اللون يرشد المسار: الأحمر العميق للمداخل والقاعات الرئيسية، والدرجات الفاتحة للمناطق الهادئة.

37 Social media templates

قوالب وسائل التواصل



Square post, vertical story and cover banner using the same three colours.
منشور مربع وقصة طولية وغلاف، بالألوان الثلاثة نفسها.

38 Slide template

قالب العرض التقديمي

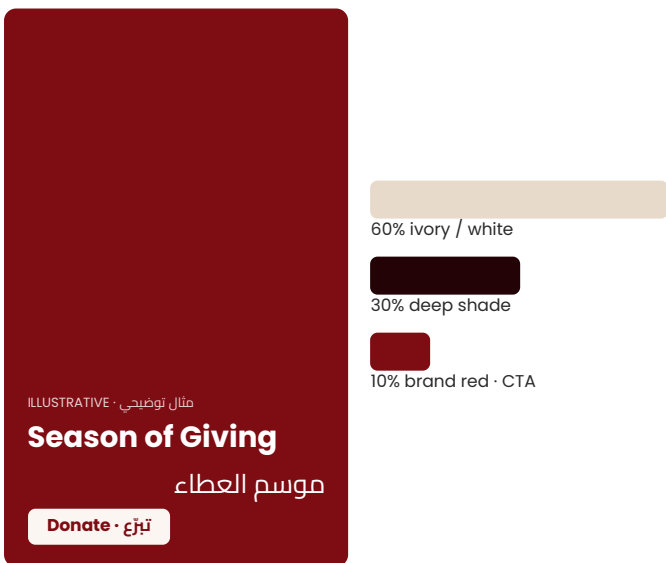


Three master layouts: title, content and quote. A PowerPoint file can be produced on request.

ثلاث شرائح رئيسية: عنوان ومحتوى واقتباس. يمكن إنتاج ملف PowerPoint عند الطلب.

39 Case: a nonprofit campaign

حالة تطبيقية: حملة جمعية أهلية



A hypothetical campaign (not a real client): red is reserved for the single action that matters.

حملة افتراضية (ليست لعمل حقيقي): يُحجز الأحمر للإجراء الوحيد المهم.

40 Pre-approval checklist and downloads

قائمة التحقق قبل الاعتماد والتحميلات

- ☐ Brand red used for the logo, CTA and key headings only
- ☐ Text contrast $\geq 4.5 : 1$ verified
- ☐ Printed proof approved on final stock
- ☐ Exterior paint tested in sun
- ☐ Dark-mode variant uses tint 300
- ☐ Modest, opaque garment fabrics chosen
- ☐ الأحمر للشعار وزر الإجراء والعناوين الرئيسية فقط
- ☐ التحقق من تباين النص $\leq 4.5 : 1$
- ☐ اعتماد بروفة مطبوعة على الورق النهائي
- ☐ اختبار الدهان الخارجي تحت الشمس
- ☐ النسخة الليلية تستخدم الدرجة 300
- ☐ اختيار أقمشة محتشمة غير شفافة



Downloads · التحميلات

Palette (ASE / CSS / Tailwind), logo lockups, templates: *in preparation* · قيد الإعداد · pomegranate.colrs.online

Tick every line before the colour goes into production.

عَلِّم كل سطر قبل أن ينتقل اللون إلى الإنتاج.